

Vom Driften zum Navigieren: Strategietag(e) 2011

Sie wollen Ihren wirtschaftlichen Erfolg planbarer machen?
Wenn Sie diese Frage mit "Ja" beantworten, dann sind Sie hier genau richtig!
Einer der wichtigsten Schritte dafür, ist die Erstellung einer wirksamen Strategie.
Im Workshop erarbeiten wir Ihre Unternehmensstrategie.

Dabei gehen wir nach einer einfachen und wirksamen Struktur vor:

1. Standort bestimmen
2. Anforderungen Ihrer Märkte analysieren und definieren
3. Strategien und notwendige Veränderungsprozesse entwickeln, um so die eigenen Märkte optimal zu bearbeiten

Eine Strategie ist sinnvoll oder kann sogar überlebensnotwendig sein. Dies gilt z.B. für enge Märkte mit vielen Mitbewerbern. Bereits bei Kleinbetrieben, aber vor allem für mittelständische Betriebe ergeben sich durch klare Strategien deutliche Wettbewerbsvorteile. Ihr Unternehmen hat auf dem Markt ein deutlich schärferes Profil und wird deshalb von potenziellen Kunden viel eher wahrgenommen. Und Kunden, die Sie wahrnehmen, kaufen bei Ihnen!

Wann macht ein Strategie-Workshop Sinn?

- Sie haben bisher keine Strategie
- Sie haben eine Strategie, wollen diese aber auf den Prüfstand stellen, da sich Ihre Rahmenbedingungen in den letzten Jahren geändert haben.
- Sie wollen oder müssen neue Märkte erobern und müssen daher, Ihre Strategie erweitern / anpassen

Wie auch immer Ihre Ausgangssituation aussieht, lassen Sie sich bei Ihren Strategietag von Beginn an begleiten.

Wie kann ich Sie als Moderator unterstützen?

- Ein Moderator ist für Sie Impulsgeber?
- Er stellt angenehme und unangenehme Fragen, die Sie weiter bringen
- Er achtet auf Zielorientierung während der Strategietage.
- Er bringt Meinungen zusammen.
- Er fasst zusammen und vor allem - er achtet darauf, dass ein umsetzbares Ergebnis herauskommt.

Vom Driften zum Navigieren: Strategietag(e) 2011

Mehr Informationen und vor allem ein persönliches Angebot bekommen Sie unter:

kontext

rudolf hanke
röhnweg 12
31303 burgdorf (hannover)

fon / fax +49 (0) 5136 - 892636
mobil +49 (0) 172 - 9172502

rudolf.hanke@kontext-training.com

www.kontext-training.com

Also - lassen Sie uns Ihr Unternehmen noch erfolgreicher machen!

Herzliche Grüße

Rudi Hanke

- Vom Driften zum Navigieren -

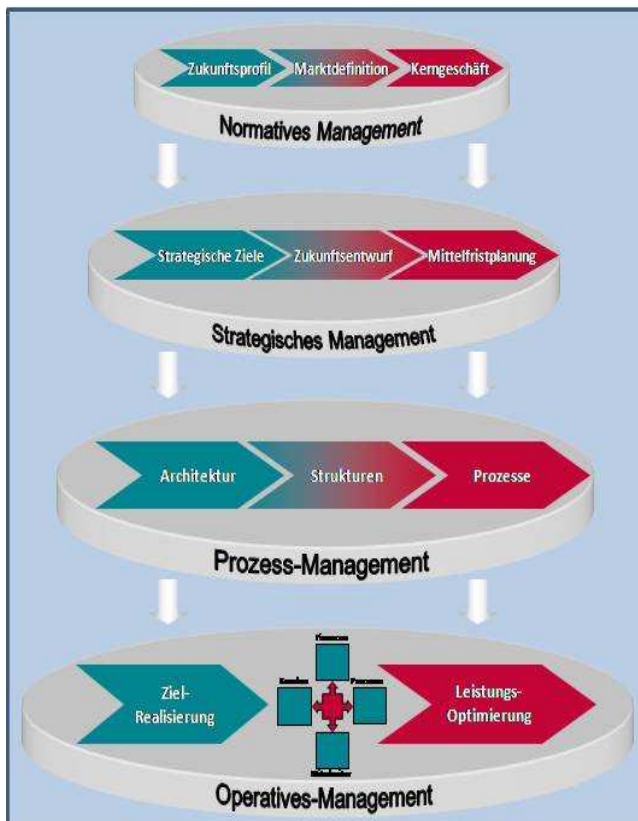
Strategietag(e) 2011

Machen Sie Ihren Erfolg planbar!

Das Erreichen der Unternehmensziele hängt in hohem Maße von der Qualität der richtigen Strategie ab!

Mit ihr verbessert das Unternehmen sein Leistungsprofil, sein Image, besteht im harten Wettbewerb und baut die Marktanteile aus.

Wirksame Führungskräfte nutzen in der Praxis erprobte Methoden und erfolgreiche Instrumente bei der Entwicklung ihrer Unternehmensstrategie.



© sympuls MEM

Strategietag(e) teilen sich in drei Themenschwerpunkte auf:

1. Standort bestimmen
 - Wo kommen wir her?
 - Wo stehen wir heute?
 - Wofür bezahlt uns der Kunde?

2. Anforderungen definieren
 - Auf welche Veränderungen müssen wir uns einstellen?
 - Welche Anforderungen ergeben sich daraus?

3. Zukunft entwerfen
 - Welche Strategie ergibt sich für uns in den nächsten 3-5 Jahren?
 - Welche Ziele setzen wir uns?